# BANDO: BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO DI “Confcommercio VDA loves Plastic Free”

**Premessa:**

Si rende noto che Confcommercio VDA, in collaborazione con Regione Valle d’Aosta e Ecolo Fetes, istituisce un bando di *concorso di idee* per la progettazione di un logo, da utilizzare come marchio ufficiale che sarà apposto sulle vetrine degli operatori commerciali valdostani che intenderanno aderire alla campagna di riduzione degli oggetti in plastica monouso.

L’iniziativa è volta ad anticipare il divieto introdotto il 5 giugno scorso dalla Direttiva 2019/904 del Parlamento europeo e del Consiglio Ue che, a partire dal 2021, metterà al bando diversi oggetti in plastica monouso presenti nella quotidianità. Tale progetto ha come intenzione finale di creare una coscienza collettiva ecologicamente corretta su base puramente volontaria.

**Articolo 1 - Finalità**

Il bando di cui si tratta ha come oggetto un concorso di idee per la creazione di un logo per il progetto “Confcommercio VDA loves Plastic Free”

Il logo sarà riportato nella comunicazione, segnaletica, produzione editoriale, sito web e ogni altro materiale e supporto riferito al progetto sopra citato.

Si precisa che Confcommercio VDA nel rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto tutte le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del logo.

**Articolo 2 - Elaborati richiesti**

Il progetto dovrà essere corredato dai seguenti documenti, tutti firmati dal proponente o, nel caso di un gruppo, dal "referente di progetto" e da tutti gli altri componenti:

a) Modulo domanda di partecipazione (Allegato A) debitamente firmato;

b) Fotocopia fronte/ retro della carta d'identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità del proponente e di tutti i componenti di un gruppo;

c) Elaborati grafici completi di descrizione del progetto;

d) Modulo cessione del copyright (Allegato B)

e) Liberatoria e autorizzazione al trattamento dei dati personali debitamente compilati e sottoscritti (Allegato C)

Gli elaborati potranno essere espressi con qualunque tecnica di rappresentazione (grafica, multimediale, digitale). I file dovranno essere ad alta risoluzione e presentati sia in versione monocromatica che a colori. È necessario che il progetto venga salvato in Pdf in vettoriale e che i font utilizzati devono essere tracciati.

**Articolo 3 – Criteri esecutivi**

Si richiede che il logo sia:

- nuovo, distintivo, originale;

- riconoscibile e riproducibile sia a colori, sia in bianco e nero, anche in piccole dimensioni;

- versatile ed applicabile, mantenendo la sua riconoscibilità, su formati e materiali diversi: immagine coordinata classica (es: carta intestata, buste, biglietti da visita, ecc.), comunicazione online e offline (manifesti, brochure, banner, siti internet, social network), elementi di merchandising (penne, tazze, t-shirt, shopper, ecc.);

- Il logo può essere composto da un pittogramma e da parte testuale o solo da parte testuale nel quale venga riportata la dicitura “Plastic Free”.

Si ricorda che il bando è stato istituito per la progettazione di un logo, da utilizzare come logo ufficiale che sarà apposto sulle vetrine degli operatori commerciali valdostani che intenderanno aderire alla campagna di riduzione degli oggetti in plastica monouso.

**Articolo 4 – Criteri di consegna del file grafico**

È necessario predisporre 5 tavole A4 orizzontali riportanti:

* TAV 1: Versione a colori del logo;
* TAV 2: Versione in bianco e nero positiva e negativa;
* TAV 3: Riduzione a colori e monocromatiche di cui lato lungo deve essere di 2 cm, inserendo le specifiche dell’area di sicurezza del logo;
* TAV 4: Descrizione del processo creativo;
* TAV 5: Esempi di utilizzo del logo.
* TAV 6: Esempi di utilizzo del logo affiancato al logo di Confcommercio Imprese per l’Italia - Regione Valle d’Aosta che può essere rimpicciolito, ingrandito, ma non modificato.

**Articolo 5 - Requisiti di partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita ed è consentita alle persone fisiche e/ o ai soggetti giuridici residenti in Italia.

La partecipazione può avvenire in forma singola o in gruppi di lavoro. Se a partecipare è un gruppo di lavoro, si dovrà obbligatoriamente individuare il "capogruppo" che sarà considerato l'unico referente; tale individuazione del "capogruppo" dovrà essere sottoscritta da tutti i componenti. Ogni partecipante può proporre un unico progetto.

Il logo risultante vincitore verrà utilizzato dall’Associazione per la specifica promozione e marketing per gli anni 2019 e a seguire;

Ciascun progetto dovrà pervenire tramite consegna a mano presso l’ufficio di Confcommercio VDA con sede in Piazza Arco d’Augusto n°10, oppure attraverso raccomandata con l’invio di 2 buste che dovranno pervenire a: **Confcommercio VDA, Piazza Arco d’Augusto n°10, 11100,** entro e non oltre le **ore 12.00 del giorno 2 settembre 2019.**

Le due buste dovranno essere chiuse e in formato A4, di colore bianco, non trasparenti, senza che su di esse venga apposta alcuna indicazione del concorrente od alcun segno, simbolo, impronta, traccia, sigla o comunque qualsiasi altro elemento identificativo.

Esse dovranno avere il seguente contenuto:

1) BUSTA 1 devono essere inseriti il progetto, sia su supporto cartaceo sia su supporto informatico (CD o DVD), e la relazione descrittiva dell’idea di progetto secondo quanto previsto dall’Art. 4. Sia gli elaborati che la relazione contenuti nella busta non devono violare i caratteri dell’anonimato attraverso l’apposizione di segno, simbolo, impronta, traccia, sigla o comunque qualsiasi altro elemento che possa risultare identificativo, pena l’esclusione dal concorso.

2) BUSTA 2 devono essere inseriti

• La Domanda di Partecipazione (Allegato A);

• Dichiarazione di cessione del copyright (Allegato B);

• Liberatoria e autorizzazione al trattamento dei dati personali debitamente compilati e sottoscritti (Allegato C), e la fotocopia fronte/retro di un documento di identità in corso di validità, firmata, non autenticata.

Nel caso di partecipazione in gruppo, la stessa busta deve contenere i Moduli Allegati A, B e C, e una copia del documento di identità, per ciascuno dei componenti del gruppo

Le domande pervenute oltre la data di scadenza verranno escluse.

**Articolo 6 - Motivi Di Esclusione**

I motivi di esclusione sono riconducibili alla mancata presentazione e/o sottoscrizione degli allegati; Aver presentato più progetti sia singolarmente sia come componente di più gruppi; Consegna del progetto oltre il termine ultimo delle ore 12.00 del giorno **2 settembre 2019**; Plagio di logo già esistente; Presenza di segno distintivo che non garantisce l’anonimato; Errore di consegna come da Art. 5.

**Articolo 7 – Giuria E Valutazione**

Gli elaborati che soddisferanno le condizioni di ammissione previste nel bando saranno sottoposti alla valutazione di un'apposita commissione composta da almeno 7 membri che verrà designata con separato provvedimento. I componenti della Giuria saranno individuati tra rappresentanti di:

Chambre Valdotaine, Assessorato Ambiente, Confcommercio VDA, Associazione Viale Conte Crotti nella persona di Giovanni Girardini e un delegato designato da Associazioni Ambientaliste Valdostane, e due esperti di comunicazione visiva, grafica e marketing.

La Giuria di valutazione si riunirà in data ancora da definire per valutare e decidere il vincitore.

Ogni membro della giuria valuterà su una scala da 1 a 20 ogni proposta ammessa e la somma delle 5 valutazioni porterà al vincitore finale. In caso di parità, la giuria si riunirà e decreteranno un unico vincitore.

Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta. La commissione ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora i progetti presentati non rispondessero ai criteri di valutazione di cui sopra. La commissione si riserva di non decretare nessun vincitore nel caso in cui nessuna proposta ottenga un minimo di 80 punti. Il giudizio della giuria sarà insindacabile.

L'elenco dei partecipanti con i relativi punteggi assegnati sarà reso noto sul portale www.ascomvda.it e sulla pagina Facebook entro il **10 settembre 2019.**

**Articolo 8 - Diritti di Copyright**

La commissione selezionerà il vincitore che sarà premiato pubblicamente il **20 ottobre 2019 – in caso di maltempo sarà rinviato al 27 ottobre 2019.** durante la manifestazione **“Green Day”** svolta in Viale Conte Crotti.

In particolare il logo selezionato e dichiarato vincitore sarà regolarmente registrato a norma di legge, e potrà essere utilizzato da Confcommercio VDA per i propri associati.

I partecipanti, con la compilazione dell'apposito Modulo Allegato B si impegnano in caso di vincita a cedere i diritti esclusivi del logo e accettano la condizione che il progetto premiato diventi di proprietà di Confcommercio Imprese per l'Italia - Regione Valle d'Aosta che potrà registrarlo, depositarlo, riprodurlo, diffonderlo. Al vincitore resta la proprietà intellettuale della proposta.

Tutte le proposte pervenute e non premiate non saranno restituite e resteranno negli archivi di Confcommercio VDA.

**Articolo 9 - Premio**

Al vincitore del concorso sarà corrisposto un premio in denaro pari ad euro 500 al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di imposte ed oneri fiscali e previdenziali, per la cessione dei diritti.

Previa presentazione di regolare fatturazione elettronica o documento equipollente. Inoltre, il vincitore, con la presentazione della domanda di partecipazione, accetta la condizione che il progetto premiato diventi di proprietà di Confcommercio Imprese per l'Italia - Regione Valle d'Aosta che potrà registrarlo, depositarlo, riprodurlo, diffonderlo.

**Articolo 10 - Pubblicazione Del Concorso E Dell'esito**

Il presente bando di concorso è pubblicato sul sito web istituzionale <https://www.ascomvda.it/> per **20 giorni** a partire dal **29.07.2019** e viene diffuso mediante ogni altra forma di pubblicità ritenuta utile. L'esito del concorso sarà reso noto sul sito web <https://www.ascomvda.it/> e attraverso comunicazioni agli organi di informazione entro 10 giorni dalla valutazione della giuria

**Articolo 11 – Trattamento Dei Dati Personali – Informativa E Consenso**

Ai sensi del Regolamento (UE) 679/2016, Confcommercio Valle d’Aosta informa i partecipanti che i dati personali richiesti sono raccolti e trattati esclusivamente al fine di partecipare al Concorso di idee per l’ideazione e per la realizzazione del logo “Confcommercio VDA loves Plastic Free”

Il conferimento dei dati è obbligatorio, in quanto essenziale per lo svolgimento del procedimento di cui sopra. In caso di rifiuto di conferimento dei dati richiesti non si potrà pertanto dare seguito alla medesima procedura.

TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Titolare del trattamento è Confcommercio Valle d’Aosta, con sede in Piazza Arco d’Augusto, n. 10 – 11100 Aosta.

PERIODO DI CONSERVAZIONE

I dati forniti saranno conservati in formato cartaceo e digitale durante il periodo suggerito dalla normativa vigente in materia di conservazione, anche ai fini di archiviazione, dei documenti amministrativi e, comunque, di rispetto dei principi di liceità, necessità, proporzionalità, nonché delle finalità per le quali sono stati raccolti.

CONSENSO

Il partecipante, con l’invio della proposta, prende pertanto atto della suesposta informativa e acconsente al trattamento dei dati personali forniti.

**Articolo 12** - **Esonero Di Responsabilità**

Confcommercio VDA a seguito di circostanze imprevedibili, si riserva la facoltà di annullare, prorogare, rinviare la procedura concorsuale oggetto del presente bando. Inoltre, si riserva la facoltà di non utilizzare il marchio/logotipo o di modificarlo in funzione delle proprie esigenze, anche nel caso in cui la Commissione lo selezioni o lo ritenga valido ai fini del concorso. Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola proposta ritenuta valida e pervenuta nei termini. I partecipanti al concorso, in relazione alle proposte progettuali presentate, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite ed esonerano Confcommercio VDA da ogni responsabilità, anche quale obbligato in solido.

**Articolo 13 - Accettazione Delle Norme Del Concorso**

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le norme contenute nel presente atto.

Per comunicazioni importanti inerenti a modifiche del bando si prega di controllare il sito <https://www.ascomvda.it/> .